



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Comercio

Consejería de Economía, Hacienda y Empleo

Lote 1 - Medios offline

Comercios Centenarios

Dirección General de Comercio
Consejería de Economía, Hacienda y Empleo
Lote 1 - Medios offline
Comercios Centenarios
OPTICO CAMPAÑA

MEDIO	TOTAL + IVA
TELEVISIÓN	389.858,61 €

Dirección General de Comercio
Consejería de Economía, Hacienda y Empleo
Lote 1 - Medios offline
Comercios Centenarios
PLAN DE TELEVISIÓN

Soporte	Duración	Franja	Hora	Día	SEPTIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE				Total Tarifa	Dto. %	Total Neto
					2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25			
					8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1			
Telemadrid	Patrocinio Sección	Madrid Directo	19.15 - 20:30	L-V	1	1	1	1										311.600,00 €	89,60%	32.406,40 €
	Publireportaje 1'30"		19.15 - 20:30	L-V	5	5	5	5	1									1.831.200,00 €	89,60%	190.444,80 €
	Patrocinio Sección	Madrid Directo	19.15 - 20:30	L-V					1									96.500,00 €	89,60%	10.036,00 €
	Publireportaje 1'30"	Madrid Directo	19.15 - 20:30	L-V					4									429.600,00 €	89,60%	44.678,40 €
	Patrocinio Documental PT	Prime Time	TBD	D								1	1	1				36.150,00 €	89,60%	3.759,60 €
	Publireportaje 120" PT	Prime Time										1	1	1				393.000,00 €	89,60%	40.872,00 €

TOTAL MEDIOS		322.197,20 €
IVA	21%	67.661,41 €
TOTAL TV		389.858,61 €